

GRATALOUP

MUSÉE CHEVREUSE

CENTRE D'ART CONTEMPORAIN

STAGE ACCUEIL PRINTEMPS / ETE 2025
MUSEE GRATALOUP
CENTRE D'ART CONTEMPORAIN - CHEVREUSE

Premier musée dédié à la peinture contemporaine sur le territoire du Parc National Régional Haute Vallée de Chevreuse, le musée GRATALOUP est aujourd'hui un lieu incontournable de la peinture contemporaine. Grâce à des scénographies adaptées à chaque exposition, il propose aux spectateurs une approche totalement novatrice dans la présentation des œuvres.

A travers deux expositions par an, les artistes exposés, participent à la notoriété du lieu et à la diffusion de la connaissance de l'art contemporain.

Le lieu propose également une offre culturelle diversifiée, à travers des événements mis en place par le musée, en relation ou non avec les thématiques des expositions en cours (conférences, rencontres littéraires, ateliers adultes/enfants, petites formations musicales etc.)

[Voir le site du musée](#)

Pour la saison printemps/été 2025, le musée GRATALOUP exposera deux artistes prestigieux autour de l'exposition intitulée « Les Couleurs de l'Eau »



Pour cette saison, qui s'annonce exceptionnelle, le Musée GRATALOUP recherche plusieurs stagiaires sur la durée Avril à Octobre 2025

Missions de stage

Sous la responsabilité de la Présidente de l'Association : Milena CHEYNET de BEAUPRE, le/la stagiaire participera aux activités suivantes :

- **Accueil et orientation des visiteurs**
 - Présentation du musée et de ses expositions
 - Renseignement des visiteurs sur les activités du musée
 - **Gestion de la boutique du musée et de la billetterie**
 - Vente des billets et des articles de la boutique
 - Mise en valeur des produits (agencement, présentation)
 - Gestion des stocks et des encaissements
 - **Gestion des équipements audiovisuels**
 - Mise en route et supervision des projections vidéo et des installations son et lumière destinées aux visiteurs
 - **Informatique et communication digitale**
 - Utilisation des outils informatiques (logiciel de caisse et terminal de paiement CB)
 - Community management : création de contenus et animation des pages Facebook et Instagram du musée
-

Compétences requises

- **Compétences relationnelles**
 - Excellentes qualités d'accueil et de communication
 - Sens de l'écoute et aptitude à renseigner différents publics
 - Capacité à s'exprimer de manière claire et engageante
- **Compétences organisationnelles**
 - Sens de l'organisation et rigueur dans la gestion de la billetterie et de la boutique
 - Polyvalence et gestion efficace des priorités
 - Capacité à travailler de manière autonome tout en respectant les consignes
- **Compétences techniques**
 - Maîtrise des outils informatiques (logiciel de caisse, terminal CB)
 - Compétences en gestion de contenus numériques (réseaux sociaux)
 - Aptitude à gérer les équipements audiovisuels (vidéo, son, lumière)
 - Bon niveau d'anglais oral pour accueillir les visiteurs étrangers
- **Compétences créatives**
 - Sens de l'esthétique et de la présentation (boutique, contenus visuels)
 - Aptitude à créer des contenus attrayants pour les réseaux sociaux

- **Compétences personnelles**

- Curiosité et intérêt pour l'art et la culture
 - Esprit d'initiative et proactivité
 - Autonomie et capacité d'adaptation à un environnement multitâche
-

Profil recherché

Formation de niveau **BAC à BAC+2/3** dans les domaines suivants :

- Commerce
 - Communication
 - Tourisme ...
-

Conditions du stage

Durée du stage : 2 mois dans la période du 30 avril au 17 octobre 2025

Stagiaire 1 : 30 avril – 29 juin (Pourvu)

Stagiaire 2 : 2 juillet – 31 août

Stagiaire 3 : 3 septembre – 30 octobre

Base mensuelle de travail : 5 jours / semaine - 5h / jour

Journées travaillées : mercredi – jeudi – vendredi – samedi - dimanche de 14h à 19h

Gratification : Selon la réglementation, les stages n'excédant pas 2 mois (308h) ne donnent pas lieu à gratification. Néanmoins, en fonction de l'investissement du stagiaire, une gratification optionnelle sera octroyée.

Lieu du stage : Le musée GRATALOUP est situé au 3 rue de l'église – 78460 Chevreuse

- Accès RER B – station Saint-Rémy Lès Chevreuse puis bus ou 20mn à pied
- Accès voiture – parking gratuit devant le musée
- Piste cyclable entre Chevreuse et Saint-Rémy pour un accès vélo ou trottinette

Lettre de motivation et CV à adresser à :

Association Les Amis du Musée GRATALOUP

Milena Cheynet de Beaupré

Mail : contact@museegrataloup.fr