

GRATALOUP

MUSÉE CHEVREUSE

CENTRE D'ART CONTEMPORAIN

STAGE PRINTEMPS/ETE 2024 MUSEE GRATALOUP
CENTRE D'ART CONTEMPORAIN - CHEVREUSE
MÉDIATION CULTURELLE ET DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Premier musée dédié à la peinture contemporaine sur le territoire du Parc National Régional Haute Vallée de Chevreuse, le musée GRATALOUP est aujourd'hui un lieu incontournable de la peinture contemporaine. Grâce à des scénographies adaptées à chaque exposition, il propose aux spectateurs une approche totalement novatrice dans la présentation des œuvres.

A travers deux expositions par an, les artistes exposés, -en majorité de la génération de GRATALOUP-, participent à la notoriété du lieu et à la diffusion de la connaissance de l'art contemporain.

Le lieu propose également une offre culturelle diversifiée, à travers des événements mis en place par le musée, en relation ou non avec les thématiques des expositions en cours (conférences, rencontres littéraires, ateliers adultes/enfants, petites formations musicales etc.)

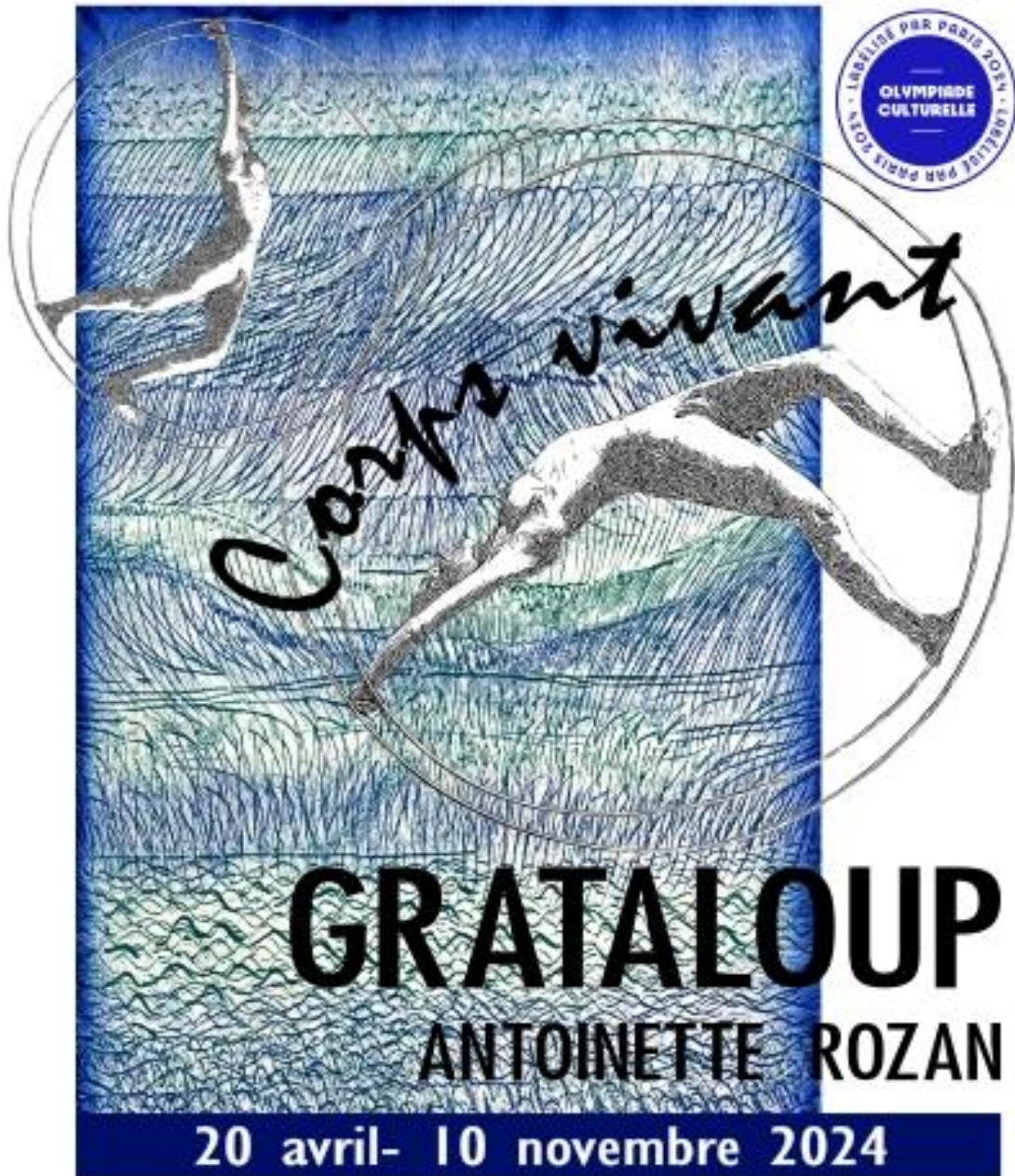
[Voir le site du musée](#)

Pour la saison printemps/été 2024, le musée GRATALOUP exposera deux artistes sur le thème du « Corps » :

- [GRATALOUP](#)
- [Antoinette ROZAN](#)

L'exposition « Corps Vivant » a obtenu le label « **Olympiade Culturelle** » par le comité des JO 2024 Paris 2024 : [voir l'annonce de l'exposition](#)

La saison 2024 promet d'être riche d'expérience nationale et internationale pour notre future stagiaire !



GRATALOUP

ANTOINETTE ROZAN

20 avril - 10 novembre 2024

Chevreuse

L'ART & DEMEURES

Verlaine & Douzart

MUSÉE GRATALOUP

CENTRE D'ART CONTEMPORAIN

3 rue de l'église | 78460 Chevreuse

Informations sur le site museegrataloup.fr

Missions de stage

Sous la responsabilité de la Présidente de l'Association : Milena CHEYNET de BEAUPRE

- Gestion de l'accueil des visiteurs et billetterie
 - Ventes des billets d'entrée (ou contrôle des billets pour les visiteurs munis de billets achetés en ligne).
 - Suivi comptable des entrées dans le logiciel du musée
- Gestion de la boutique du musée
 - Mise en valeurs des éléments de ventes (catalogues, affiches et autres produits)
- Gestion des éléments vidéo et son et lumières projetés pour les visiteurs au cours des visites
- Gestion des événements organisés par le musée ou ateliers mis en place par les professionnels de la culture/artistes ou autres
 - Mise en place du planning
 - Relations avec les intervenants
- Gestion des groupes et scolaires
 - Gestion des réservations
 - Conduite de visites guidées (40 mn) pour les groupes et 30 mn pour les visites pédagogiques (scolaires)
- Community management
 - Création de contenus pour la page Facebook du musée GRATALOUP
 - Création de contenus et gestion de la page Instagram du musée GRATALOUP
- Création en médiation culturelle (à définir)
 - Réflexion sur la communication à développer dans le but d'étendre la notoriété du musée GRATALOUP (Paris par exemple)

Profil recherché : Deuxième année de master écoles Histoire de l'Art – Arts plastiques -
Communication - Tourisme

Compétences : Sens du contact – créativité – engagement et rigueur

Lieu du stage : Le musée GRATALOUP est situé au 3 rue de l'église – 78460 Chevreuse

Accès RER B – station Saint-Remy Lès Chevreuse puis bus ou 20mn à pied

Accès voiture – parking gratuit devant le musée

Il est recommandé de disposer d'un véhicule personnel car Chevreuse est très mal desservi les week-ends et jours fériés

Date de début du stage : 24 avril 2024

Date de fin de stage : 29 septembre 2024

Nous pourrions adapter les dates aux impératifs des stagiaires

Base mensuelle de travail effectif : 22 jours/mois – temps partiel – 4 heures de travail/jour

Journées travaillées : mercredi – jeudi – vendredi – samedi - dimanche de 14h à 18h

Gratification – selon les barèmes en vigueur

CANDIDATURE À ADRESSER À :

Association Les Amis du Musée GRATALOUP

Milena Cheynet de Beaupré

Mail : amis@museegrataloup.fr